

4.º CONFERÊNCIA
INTERNACIONAL
DE CINEMA DE VIANA
NORMAS DAS COMUNICAÇÕES



4.ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE CINEMA DE VIANA

NORMAS PARA ENVIO DAS COMUNICAÇÕES

Requisitos e dimensões

Os artigos não devem exceder os 40.000 caracteres (com espaços), incluindo notas, bibliografia e resumos. O título deve expressar clara e sinteticamente o conteúdo temático do artigo e as divisões internas do texto ser acompanhadas de subtítulos. Quando necessários, os extratextos - quadros, tabelas, figuras, mapas, etc. são admitidos (vídeos, filmes, áudios, músicas, conversas, entrevistas) devem ser colocados em arquivos e bases de dados externos (YouTube, Vimeo, Lugar do Real, etc.). As notas devem ser no menor número possível e, a existirem, não ser muito longas.

Títulos, subtítulos e resumos

Cada artigo terá de ser acompanhado de um título, resumo (até 200 palavras ou 2000 caracteres) e 6 palavras-chave em Inglês e Português ou na língua original do texto e em Inglês e ainda uma nota biográfica do autor não devendo exceder 10 linhas de texto. As divisões internas do texto (excetuando a primeira) devem ser introduzidas por subtítulos.

Notas e remissões

As notas de texto serão notas de rodapé, de carácter explicativo ou remissivo. Não devem exceder as 5 linhas de texto. As remissões entre diferentes partes do texto serão preferencialmente evitadas e, a existir, farão referência ao número de página remetido.

Citações e bibliografia

As citações devem aparecer entre aspas (sem itálicos) ou, quando maiores que três linhas, recolhidas, sem aspas e no corpo de letra imediatamente abaixo do texto. Num ou noutro caso, devem ser acompanhadas pela referência ao apelido do autor, à data de edição do texto citado e ao número de página (Malinowski 1921: 73). As citações poderão ser apresentadas no texto original ou traduzidas. No caso de serem traduzidas pelo autor do artigo, tal deverá constar de forma explícita no texto (Malinowski 1921: 73 - tradução minha). Todas as obras citadas ou referenciadas no texto deverão ser compiladas no final do artigo, por ordem alfabética do apelido dos autores, com a indicação da data da edição consultada - e, nos casos em que se aplique, da data da edição original (entre parênteses retos) -, título completo, local e entidade responsável pela edição. O nome dos autores deverá aparecer em extenso e os títulos das obras em sequência temporal decrescente (de mais recente a mais antigo); no caso de haver mais de uma obra do mesmo autor e do mesmo ano, estas deverão ser discriminadas através da atribuição de uma letra, por ordem alfabética (ex: Cabral 1991a, 1991b, etc.). Nos lugares das edições, utilizar-se-á o nome do local de edição de acordo com a língua do artigo submetido (por exemplo, em Português, *Londres* e não *London*). Em caso de referências a suportes audiovisuais e sonoros, estes deverão ser compilados em secções separadas (ex: discografia, filmografia, etc.).

A bibliografia deverá ser construída de acordo com os seguintes exemplos:

RIBEIRO, José S., 2006, "Homem da Câmera de Filmar: o cinema ou uma história do cotidiano?" Revista Galáxia, 37 São Paulo, n. 11, p. 37-55 (acesso 1-11-2012)

MANCINI, Michel e PERRELLA, Giuseppe (eds.), 1986, *Michelangelo Antonioni Architetture della Visione*, Roma: Alef, Filmmedia Catania.

AUMONT, Jacques.; BERGAGLA, Alain. e al, 1989, *Estética del Cine, espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*, Barcelona: Ed. Paidós Comunicación.

MARCUS, George E. (1995), "The Modernist Sensibility in Recent Ethnographic Writing and the Cinematic Metaphor of Montage" em Leslie Devereaux, Roger Hillman (eds.), *Fields of Vision, essays in film studies, visual anthropology, and photography*, Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 35-55.

MARTIN, Marcel, 2003 [1955], *A Linguagem Cinematográfica*, São Paulo: Editora Brasiliense

FERNANDES, António, 2002, “Como citar textos electrónicos” [online]. Disponível em: <http://www.citartextoselectronicos.com/fernandes1> (acesso em 12-05-2003).

FERNANDES, António, 2003, *Tudo sobre Textos Electrónicos* [online]. Lisboa: Editora E-livros. Disponível em: <http://www.ebooksparatodos.pt/fernandes/htm> (acesso em 23-04-2004).

CORNARD, Jérôme (1975), «Sur deux Films de Dziga Vertov: Kino Glaz et l' Homme à la Caméra», in *La Revue du Cinéma, Image et Son*, 297:55-62.

ORTEGA, María Luisa, e , GARCÍA, Noemí (eds.), 2008, *Cine Directo: reflexiones em torno a un concepto*. Madrid: T&B Editores.

Filmografia

Todos os filmes citados ou referenciadas no texto deverão ser compiladas no final do artigo, título completo por ordem alfabética, com a indicação da data da edição consultada - e, nos casos em que se aplique, da data da edição original (entre parênteses retos) - entidade e local responsável pela edição. A filmografia deverá ser construída de acordo com os seguintes exemplos:

Out of Africa, 1985, Filme. Dir: Sidney Pollack. E.U.A.: *Hollywood Film Producers*.

Jean Rouch, 2005, DVD (Box). Paris: *Éditions Montparnasse*.

Guia Virtual de Lisboa, 1999, CD-Rom. Lisboa: Edições LX.

Gypsy Kings, 1999, Volare. *Universal Records*.

Webgrafia

As referências bibliográficas da Internet inscrevem-se na webgrafia. Os endereços de sites na Internet que tiverem textos utilizados no trabalho de pesquisa devem ser reunidos nessa relação. Desta forma, pode-se optar pelo uso de sites como fontes, mas estes devem ser incluídos na webgrafia. No caso das referências de trabalho localizado na Internet, a referência deve ocorrer da seguinte forma: sobrenome do autor em letras maiúsculas, seguido de vírgula e nome do autor, seguido de um ponto final. Em seguida, o título do trabalho entre aspas e ponto final. Após, colocar as palavras “Disponível em” seguidas de dois pontos e o endereço do site. Por último, colocar as palavras “Acesso em” ou “Visitado em”, seguido de dois pontos e a data da consulta. O leitor deve ser capaz de encontrar o conteúdo pesquisado pelo caminho apontado.

A webgrafia deverá ser construída de acordo com os seguintes exemplos:

REIS, Ana Carla Fonseca. Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento, 2005. Disponível em: http://www.garimpodesolucoes.com.br/downloads/ebook_br.pdf (acesso em: 19 de Dezembro 2011).

BARROSO NETO, Eduardo. Design e identidade cultural no artesanato. São Paulo, 2000. Disponível em: <http://www.eduardobarrosoneto.com.br> (acesso em: 17 Junho 2005).

No caso da citação de trechos de parte de um trabalho, uma monografia, por exemplo, a referência começa com o sobrenome do autor em letras maiúsculas, seguido de vírgula e nome do autor, seguido de um ponto final. Em seguida, o título do artigo entre aspas e ponto final. Depois deve-se colocar o prefixo latino “in” e a respectiva localização da citação. Em seguida, colocar as palavras “Disponível em” seguidas de dois pontos e o endereço do site. Por último, colocar “Acesso em” ou “Visitado em”, seguido de dois pontos e a data da consulta.

RIBEIRO, José da Silva. “Jean Rouch - Filme Etnográfico e Antropologia Visual”. In: Doc On-line, n.03, 2007. Disponível em www.doc.ubi.pt, pp. 6-54 (acesso em 20 de Dezembro 2011).

Extratextos

Quando necessários, os extratextos (mapas, desenhos, quadros, figuras, fotografias, etc.) devem ser numerados sequencialmente e ser acompanhados de legendas. Todos os mapas, figuras, imagens, gravuras, etc., serão legendados como “figuras”. Os quadros e tabelas que incluam números serão legendados como “quadros”. Quando entregues separadamente do texto do artigo, devem constar os lugares precisos da sua inserção. Em qualquer dos casos, os extratextos serão entregues em formato digital compatível (JPG, BMP, TIF). As tabelas, quadros, figuras e mapas serão mencionados no texto e intercaladas(os) no local mais conveniente, com as respectivas legendas. As figuras devem possuir elevada qualidade gráfica de modo a permitir a sua reprodução, e eventual redução, sem perda apreciável de nitidez. A obtenção dos direitos de reprodução de quaisquer imagens utilizadas é da inteira responsabilidade do(s) autor(es).

XV ENCONTROS DE CINEMA VIANA 04 A 10 MAIO 2015

AO NORTE – ASSOCIAÇÃO DE PRODUÇÃO E ANIMAÇÃO AUDIOVISUAL
Praça D. Maria II, 113 R/C | 4900-489 Viana do Castelo | PORTUGAL

<http://ao-norte.com>